

MANAGEMENT

Découvrir les différentes personnalités S'adapter à la personnalité de ses interlocuteurs

Initiation ennéagramme

Objectifs

Découvrir les grands types de personnalités, c'est se donner les moyens de mieux comprendre nos interlocuteurs ce qui permet dans le management, dans la conduite du changement comme des formations de :

- réaliser à quel point notre communication nécessite une adaptation étant donné nos différences
- identifier avec les salariés / collaborateurs/stagiaires leurs **besoins** spécifiques, leurs **motivations** et leur offrir ainsi une **offre de missions** et / ou de **formations** adaptée et directement opérationnelle
- **adapter sa pédagogie** d'accompagnement des différents salariés / collaborateurs / stagiaires
- faciliter la **levée des éventuels obstacles** aux apprentissages.

Personnes concernées

Les acteurs des métiers de la communication : commerciaux, formateurs, coaches.

Les acteurs du changement, de l'accompagnement et de la relation d'aide.

Tout manager.

Toute personne en relation avec un public.

Programme

Au cours de ces trois jours, nous aborderons :

- les mécanismes qui fondent la mise en place des différentes personnalités,
- les grandes familles de critères et d'émotions selon chaque type de personnalité,
- les modes de fonctionnement qui découlent de cette construction : quelles motivations prioritaires, quelles perceptions de l'environnement, quelles perceptions du temps, quelles façons d'évaluer, quelles réactions spontanées aux informations reçues...
- la compréhension de ce qui apparaît comme les grandes « contradictions » internes, dans la mesure où chacun a en lui des aspirations différentes qui lui paraissent trop souvent comme contradictoires alors qu'elles sont complémentaires,
- Les pistes d'évolution en fonction précisément des synergies entre ces aspirations internes,
- La capacité de s'adapter à la personnalité de son interlocuteur.

Méthodologie

Alternance systématique de présentation théorique, démonstration et expérimentations. Mise en situation à partir d'exemples apportés par les stagiaires.

La formation est animée par France Doutriaux et Daniel Blanchet, ingénieurs formateurs consultants en communication.

Déroulement

La formation se déroule en 2½ jours sur un week-end.

Le vendredi en fin de journée (19h/22h), le samedi (9h30/18h) et le dimanche (9h30/17h30).

Dates : vendredi 24 (au soir), samedi 25 et dimanche 26 novembre 2017.

Tarifs

- **ENTREPRISE** : 485 €, centre exonéré de TVA.
Ces formations entrent dans le cadre de la formation continue.
Une convention de formation est établie en double exemplaire avec l'entreprise avant le démarrage du stage.
- **PARTICULIERS** : 240 €, exonéré de TVA, inscription par le biais de l'Association Développement en Normandie, cotisation annuelle de 18€.

L'entreprise ou le stagiaire individuel s'engage pour la totalité d'un cycle.