

MANAGEMENT

Développer ses compétences relationnelles ***S'adapter à la personnalité de ses interlocuteurs***

Initiation Ennéagramme

Objectifs

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Professionnaliser ses capacités relationnelles➤ Professionnaliser ses capacités managériales |
|---|

Découvrir les grands types de personnalités, c'est se donner les moyens de mieux comprendre nos interlocuteurs ce qui permet dans la relation client, comme dans le management, de

- réaliser à quel point notre communication nécessite une adaptation étant donné nos différences
- identifier avec les **clients** leurs **besoins** spécifiques et adapter sa communication
- identifier avec les **salariés** leurs **motivations** et leur offrir ainsi une **offre de missions** et/ou de **formations** adaptée et directement opérationnelle
- **adapter son management** en fonction de la personnalité des salariés /collaborateurs /stagiaires

Personnes concernées

Les acteurs des métiers de la communication : commerciaux, formateurs, coachs

Les acteurs du management, du changement, de l'accompagnement et de la relation d'aide

Toute personne en relation avec un public.

Programme

Au cours de ces trois jours, nous aborderons

- les mécanismes qui fondent la mise en place des différentes personnalités
- les grandes familles de critères selon chaque type de personnalité
- les modes de fonctionnement qui découlent de cette construction : quelles motivations prioritaires, quelles perceptions de l'environnement, quelles perceptions du temps, quelles façons d'évaluer, quelles réactions spontanées aux informations reçues...
- les implications de ces mécanismes dans le relationnel et l'opérationnel
- La capacité d'adapter son management en fonction précisément de ces modes de fonctionnement
- La capacité d'adapter sa communication client à la personnalité de son interlocuteur

Méthodologie

Alternance systématique de présentation théorique, démonstration et expérimentations. Mise en situation à partir d'exemples apportés par les stagiaires.

La formation est animée par France Doutriaux et Daniel Blanchet, ingénieurs formateurs consultants en communication.

Déroulement

La formation se déroule en 2 jours à Bayeux.

Dates : le jeudi 12 mars et le vendredi 13 mars 2020 9h00/18h00, soit 16h00 de formation.

Tarifs

- ENTREPRISE : 505 €, centre exonéré de TVA
Ces formations entrent dans le cadre de la formation continue.

Une convention de formation est établie en double exemplaire avec l'entreprise avant le démarrage du stage.

L'entreprise ou le stagiaire individuel s'engage pour la totalité d'un cycle.

- PARTICULIERS : 249 €, exonéré de TVA, tarif accordé aux adhérents de l'Association Développement en Normandie, cotisation annuelle de 18€.

France DOUTRIAUX  Communication active

27, rue aux coqs - 14400 Bayeux - 06 81 97 64 29

Courriel : francedoutriaux@gmail.com Site : <http://www.communication-active-normandie.fr>

Organisme de formation N° déclaration en préfecture 25 14 0154014

Organisme certifié qualité par le RP CFI, reconnu par la CNEFOP, inscrit au Répertoire National DATADOCK