

S'adapter à la personnalité de ses interlocuteurs ***Développer son efficacité dans l'accompagnement***

Initiation Ennéagramme

Objectifs

Découvrir les grands types de personnalités, c'est se donner les moyens de mieux comprendre nos interlocuteurs ce qui permet dans le management, dans la conduite du changement, l'accompagnement comme en formation de

- réaliser à quel point notre communication nécessite une adaptation étant donné nos différences
- identifier avec les bénéficiaires/salariés/collaborateurs/stagiaires leurs **besoins** spécifiques, leurs **motivations** et leur offrir ainsi un accompagnement adapté
- **adapter sa pédagogie** d'accompagnement des différents clients /collaborateurs /stagiaires/ bénéficiaires
- faciliter la **levée des éventuels obstacles** aux apprentissages

Personnes concernées

Les acteurs du changement, de l'accompagnement et de la relation d'aide

Programme

Au cours de ces trois jours, nous aborderons

- les mécanismes qui fondent la mise en place des différentes personnalités
- les grandes familles de critères et d'émotions selon chaque type de personnalité
- les modes de fonctionnement qui découlent de cette construction : quelles motivations prioritaires, quelles perceptions de l'environnement, quelles perceptions du temps, quelles façons d'évaluer, quelles réactions spontanées aux informations reçues ...
- la compréhension de ce qui apparaît comme les grandes « contradictions » internes, dans la mesure où chacun a en lui des aspirations différentes qui lui paraissent trop souvent comme contradictoires alors qu'elles sont complémentaires
- Les pistes d'évolution en fonction précisément des synergies entre ces aspirations internes
- La capacité de s'adapter à la personnalité de son interlocuteur

Méthodologie

Alternance systématique de présentation théorique, démonstration et expérimentations. Mise en situation à partir d'exemples apportés par les stagiaires.

La formation est animée par France Doutriaux et Daniel Blanchet, ingénieurs formateurs consultants en communication. France DOUTRIAUX est fondatrice de Communication Active.

Déroulement

La formation se déroule en 2½ jours sur un week-end. Le vendredi en fin de journée (19h/22h), le samedi (9h30/18h) et le dimanche (9h30/17h30), soit 17h30 de formation.

Dates : vendredi 13 (au soir), samedi 14 et dimanche 15 novembre 2020.

Tarifs

- **ENTREPRISE** : 510 €, centre exonéré de TVA.
Ces formations entrent dans le cadre de la formation continue.
Une convention de formation est établie en double exemplaire avec l'entreprise avant le démarrage du stage.
- **PARTICULIERS** : 255 €, exonéré de TVA, tarif accordé aux adhérents de l'Association Développement en Normandie, cotisation annuelle de 18€.

L'entreprise et le stagiaire s'engage pour la totalité d'un cycle.