

Développer des compétences relationnelles dans le milieu professionnel

Compétences

- Compétence 1 : **Mettre en place une interaction constructive** avec ses interlocuteurs, dans le cadre des relations professionnelles, afin d'accompagner et de manager la performance, en respectant les individualités de chacun.
- Compétence 2 : **Clarifier ses objectifs individuels et professionnels**, afin de gagner en efficacité dans la mise en action, en ayant identifié les étapes et les ressources à activer, pour permettre de gagner en confort et en autonomie dans le cadre de ses responsabilités professionnelles.
- Compétence 3 : **Susciter et entretenir la motivation individuelle et collective**, auprès des collaborateurs ou clients, en adoptant un comportement bienveillant et challengeant, et en utilisant des protocoles et conversations issues des méthodes d'accompagnement du changement, afin que les personnes se mettent en action plus facilement.
-

Personnes concernées

Salariés, Travailleurs indépendants, Demandeurs d'Emploi, Étudiants

Prérequis

Entretien individuel de motivation et de positionnement (en présentiel ou à distance).

Objectifs pédagogiques

- Écouter son interlocuteur sans jugement et avec intérêt afin de mettre en place les conditions favorables à une relation en développant l'écoute active
- S'adapter à son interlocuteur dans son langage et dans son comportement grâce à une observation fine
- Poser les questions spécifiques permettant le recueil d'informations précises sur la situation de son interlocuteur et la mise au jour de ses interprétations.
- Valider sa compréhension de son interlocuteur en reformulant les informations recueillies
- Définir des objectifs de façon précise et opérationnelle, tout en vérifiant leur faisabilité.
- Accompagner une personne ou un groupe dans la démarche d'objectif en respectant leur singularité et leur environnement.
- Accéder à un niveau de ressources optimales pour la réalisation d'un objectif en activant les leviers de la motivation.
- Augmenter ses choix d'interprétation et de réaction face à une situation relationnelle à enjeux

Méthodologie

Alternance systématique de présentation théorique, démonstration et expérimentations. Mise en situation à partir d'exemples apportés par les stagiaires.

Validation des acquis : Avoir validé tous les apprentissages et rempli les obligations d'évaluation
La formation est animée par France DOUTRIAUX, ingénieure agronome, consultante en ressources humaines, enseignante certifiée en PNL, fondatrice de Communication Active.

Déroulement, Dates et Tarifs

La formation se déroule en 56 heures réparties en 8 jours, à Bayeux.

Formation en cours de programmation

Les enjeux des compétences relationnelles et émotionnelles ? Un atout d'employabilité et de maintien dans l'emploi !

Les règles du travail évoluent, le CV ne suffit plus et les recruteurs ne se contentent plus du quotient intellectuel (QI), des formations et compétences techniques des candidats. L'intelligence émotionnelle et collective, l'écoute active et la capacité d'adaptation sont aujourd'hui des compétences valorisées et recherchées sur le marché du travail. L'employabilité et la réussite dans une entreprise ne reposent plus uniquement sur le savoir technique mais aussi sur le savoir-être, incluant les compétences relationnelles et émotionnelles.

Selon Antoine Foucher, directeur de cabinet de la ministre du Travail, Muriel Pénicaud, « *l'intelligence artificielle ne résoudra pas tout, en particulier dans le domaine de l'emploi. La machine ne saura jamais prendre en compte spécifiquement l'individu et faire preuve d'empathie, écouter et prendre en compte les histoires personnelles* » .

En effet, 90% des recruteurs pensent que les compétences relationnelles continueront à prendre de l'importance au travail et selon une étude de Pôle Emploi de mars 2018, pour près d'un employeur sur deux le diplôme « n'est pas un critère essentiel » au moment d'un recrutement . En réponse à ces constats, les écoles – notamment de commerce et d'ingénieurs –intègrent dans leurs programmes des cours de compétences relationnelles et émotionnelles (dites aussi « soft skills ») .

Ces compétences indispensables font précisément partie des compétences visées par cette formation :